

# Buon inizio 2012 per Hobby



Brillante successo al Caravan Salon del 2011 per Hobby, grazie anche al nuovo concetto di lusso proposto sulle caravan che ha entusiasmato da subito gli appassionati del caravanning. La nuova Premium contribuisce per circa il 20 per cento sul successo ottenuto dalla Casa al salone di Düsseldorf. Rispetto all'anno passato Hobby incrementa di circa il 20 per cento le vendite totali. Le più alte percentuali si sono registrate nelle affermate serie De Luxe (37,7 per cento) e Excellent

(23,8 per cento), che offrono 14 varietà di modelli. Aldilà del successo ottenuto al Caravan Salon di quest'anno, sorprendente è il trend positivo della stagione 2011 per Hobby: con una quota di mercato di circa il 28 per cento, l'azienda di Fockbek risulta essere di gran lunga la migliore nelle nuove immatricolazioni di caravan in Germania. Allo stesso modo, sembra confermare i dati anche negli altri paesi europei.

Successo della Premium anche sul mercato italiano, dove l'innovativa serie di caravan ha fatto bella mostra di sé durante l'ultima edizione del Salone del Camper di Parma. Decine di migliaia di visitatori hanno voluto vedere e conoscere più a fondo la nuova gamma Premium, le cui peculiarità erano già state ampiamente anticipate dai media di settore. Ma alla curiosità si è accompagnato anche il successo commerciale, con un incremento netto delle vendite rispetto all'anno precedente, che ha sorpreso gli stessi importatori italiani.

“Siamo estremamente soddisfatti del risultato conseguito in fiera – ha dichiarato Stefano Bonometti, responsabile dell'agenzia Hobby Fendt per l'Italia – Il successo della Premium e delle altre serie della collezione 2012, è la testimonianza che, pure in un momento del mercato non felice, l'offerta di prodotti innovativi e all'avanguardia, sia dal punto di vista estetico che tecnico, può fare la differenza. Naturalmente, hanno un ruolo determinante anche i valori di affidabilità e qualità, caratteristiche intrinseche dei prodotti firmati Hobby”.

